

2020 年度
中国共产党泸州市委员会
宣传部部门决算

目录

公开时间：2021年9月24日

第一部分 部门概况.....	4
一、基本职能及主要工作.....	4
二、机构设置.....	7
第二部分 2020年度部门决算情况说明.....	8
一、收入支出决算总体情况说明.....	8
二、收入决算情况说明.....	8
三、支出决算情况说明.....	9
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	10
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	10
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	14
七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明.....	14
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	16
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	16
十、其他重要事项的情况说明.....	16
第三部分 名词解释.....	30
第四部分 附件.....	34
附件 1.....	34
附件 2.....	37
第五部分 附表.....	56
一、收入支出决算总表.....	56
二、收入决算表.....	56
三、支出决算表.....	56
四、财政拨款收入支出决算总表.....	56
五、财政拨款支出决算明细表.....	56
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	56

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	56
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	56
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	56
十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	56
十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	56
十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	56
十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	56
十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	56

第一部分 部门概况

一、基本职能及主要工作

（一）主要职能

市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的职能部门。主要职责是：拟定全市宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法制建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作；统筹协调全市党的意识形态工作；统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作；负责规划组织全局性思想政治工作，组织重大先进典型的学习和推广；统筹协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设；统筹组织协调精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作；统筹分析研判和引导社会舆论；统筹协调对外宣传工作，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作；统筹全市互联网信息内容管理、网络宣传管理和舆论引导工作；统筹协调组织开展新闻发布工作；对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议；负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，指导协调“扫黄打非”工作；负责全市电影影片、发行、放映等行业的监督管理；完成市委交办的其他任务。

（二）2020年重点工作完成情况

全年获中宣部等国家部委表彰（表扬）4次，省级表彰（表扬）6次，承办省级以上现场会和省级以上会议作经验交流7次。

1.市委中心组学习组织工作考评名列全省第一。市领导以上率下带头宣讲100余场，示范带动各级党员干部深入基层一线开展宣讲。组建市委宣讲团、基层骨干理论宣讲员队伍和宣讲小分队，突出面向青年、面向群众，深入基层开展“我读《习近平谈治国理政》第三卷微宣讲”等专题宣讲3000余场，直接受众10万余人次。

2.坚持底线思维，意识形态领域向上向好。

3.新闻宣传有力有效。紧紧围绕市委、市政府中心工作、重点任务、重大项目，精心策划、主动对接，全年市级媒体推出正面报道20万余篇，在中央、省级主流媒体刊播报道7000余篇，全面展示泸州推动高质量发展的举措成效，为全市改革发展稳定凝聚正能量、提振精气神。

4.坚持用核心价值观固本培元。印发《〈新时代爱国主义教育实施纲要〉重点工作任务分工方案》，项目化扶持8个优秀市级爱国主义教育基地。围绕纪念抗战胜利75周年和志愿军抗美援朝出国作战70周年开展各类庆祝活动1400余场次。深入实施公民道德建设。推选“泸州好人”30人，入选“中国好人”4人、“四川好人”14人，推选“泸州市新时代好少年”20名。公民思想道德建设工作考评名列全省市（州）第一。高分通过2020年全国未成年思想道德建设工作测评。

坚持用法治护航文明前行。《泸州市文明行为促进条例》颁布施行。着力巩固创文成果，顺利通过第六届全国文明城市复查。深入实施“文明旅游、文明交通、文明餐桌”等文明风尚行动。

5.坚持以文明实践推动志愿服务。印发《泸州市深化拓展新时代文明实践中心建设试点工作实施方案》。新建实践中心3个、所（站）458个。制定志愿服务先进典型评选和项目扶持办法，组织10万余名志愿者开展抗疫宣传。

6.强化管网治网，营造风清气正的网络空间。网络综合治理体系更加完善。舆情监测处置更加有效。网络空间更加清朗有序。

7.繁荣优秀文化，推动文化事业和文旅产业高质量发展，建成投用幸福美丽新村（社区）文化院坝165个、24小时城市书房5个、行政村体育健身设施322个，江阳区图书馆建成开放，324个贫困村文化室建设持续巩固。全市公共文化场馆实施免费开放和错延时服务。深入推进总分馆制建设，全市乡镇一级分馆挂牌完成。全年创作抗疫、扶贫等主题文艺作品2700余件。出台《泸州市非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》，创成省级青少年优秀传统文化传习基地2个，新增国家工业遗产1个、省级文物保护单位5个，合江县、叙永县、古蔺县纳入国家《革命文物保护利用片区分县名单（第二批）》。文旅产业加速发展。统筹抓好文旅行业疫情防控和复工复产。严格落实防疫措施，及时出台《泸

州市 A 级旅游景区疫情防控期间恢复开放的指导意见》，确保文化场馆（所）、文旅企业、景区安全有序复工复产。

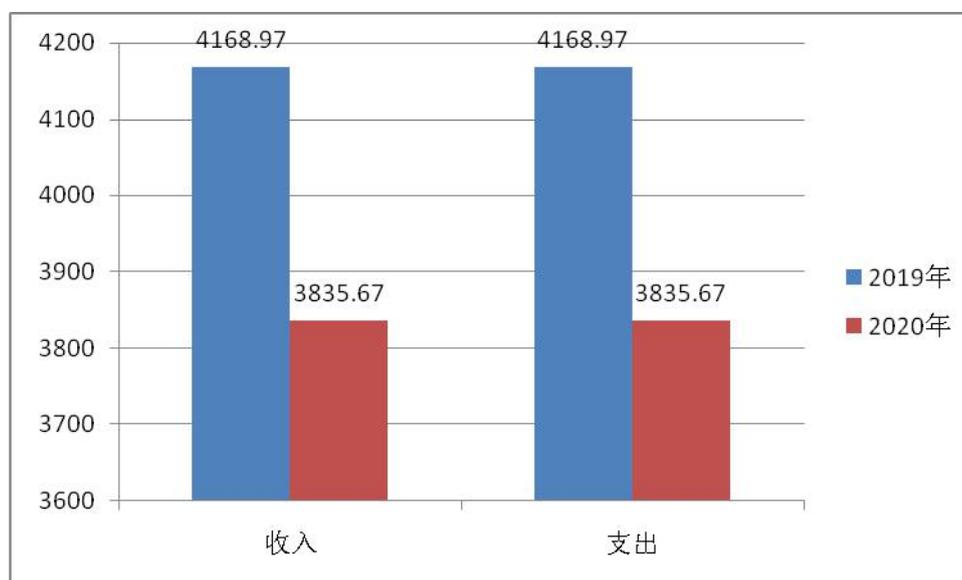
二、机构设置

中国共产党泸州市委员会宣传部是财政拨款的行政单位，下设二级预算单位 4 个（泸州市对外宣传文化中心、泸州市网络舆情中心、泸州市社会科学院、泸州市志愿服务中心）。全部纳入 2020 年度部门决算编制范围。

第二部分 2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

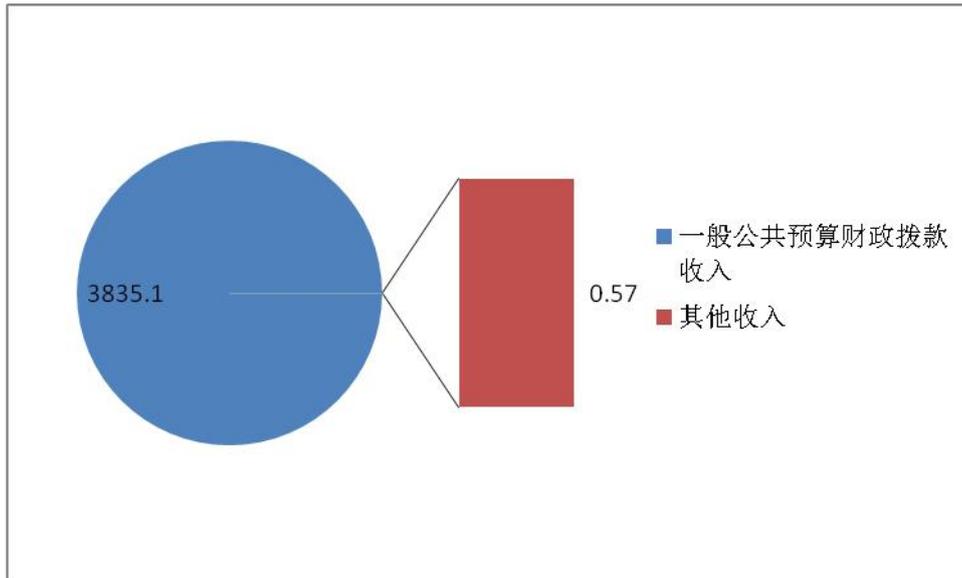
2020 年度收、支总计 3835.67 万元。与 2019 年 4168.97 万元相比，收、支总计各减少 333.3 万元，下降 8%。主要变动原因是文化产业专项资金从 2019 年的 417 万元下降到支出 80 万元。



(图 1: 收、支决算总计变动情况图)

二、收入决算情况说明

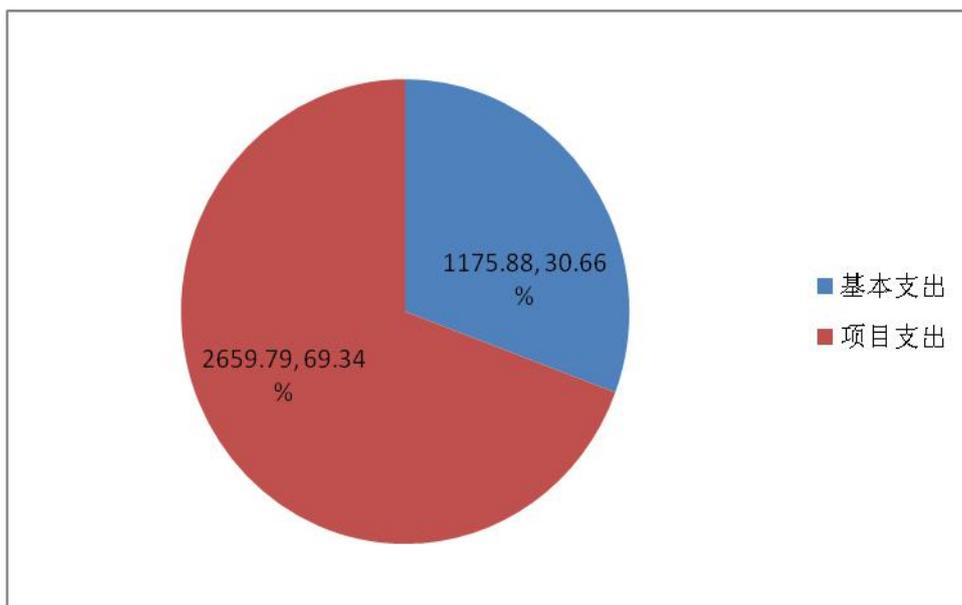
2020 年本年收入合计 3835.67 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 3835.1 万元，占 99.99%；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0.57 万元，占 0.01%。



(图 2：收入决算结构图)

三、支出决算情况说明

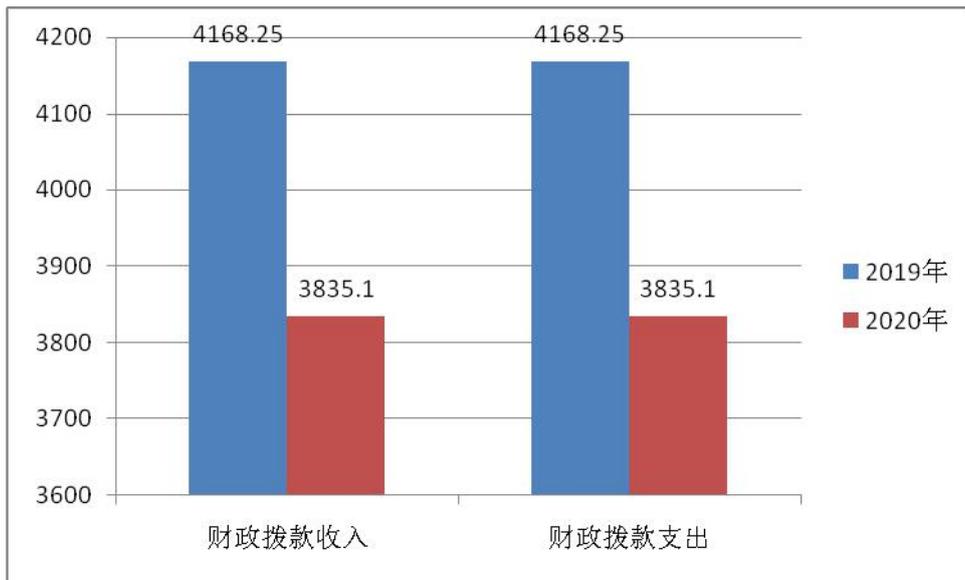
2020 年本年支出合计 3835.67 万元，其中：基本支出 1175.88 万元，占 30.66%；项目支出 2659.79 万元，占 69.34%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。



(图 3：支出决算结构图)

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020年财政拨款收、支总计3835.1万元。与2019年4168.25万元相比，财政拨款收、支总计各减少333.15万元，下降8%。主要变动原因是文化产业专项资金从2019年的417万元下降到支出80万元。

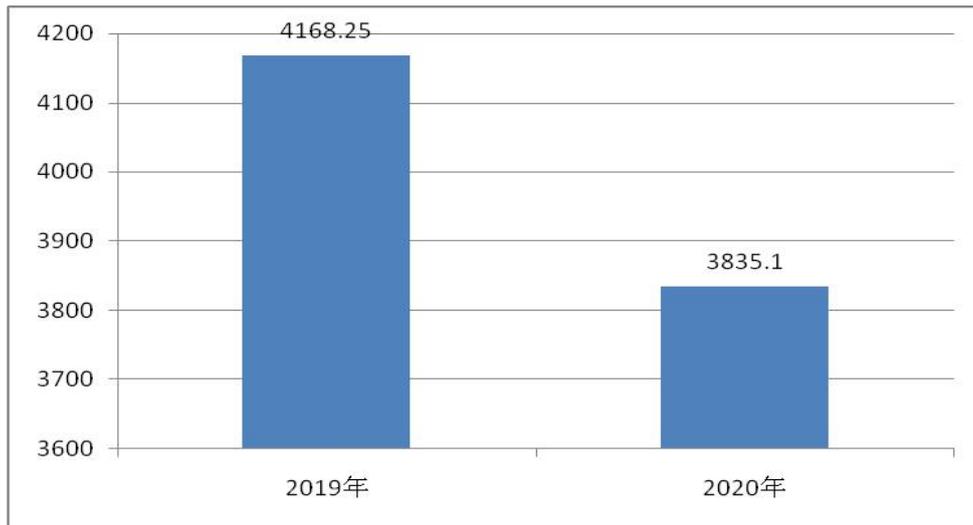


(图4：财政拨款收、支决算总计变动情况)

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

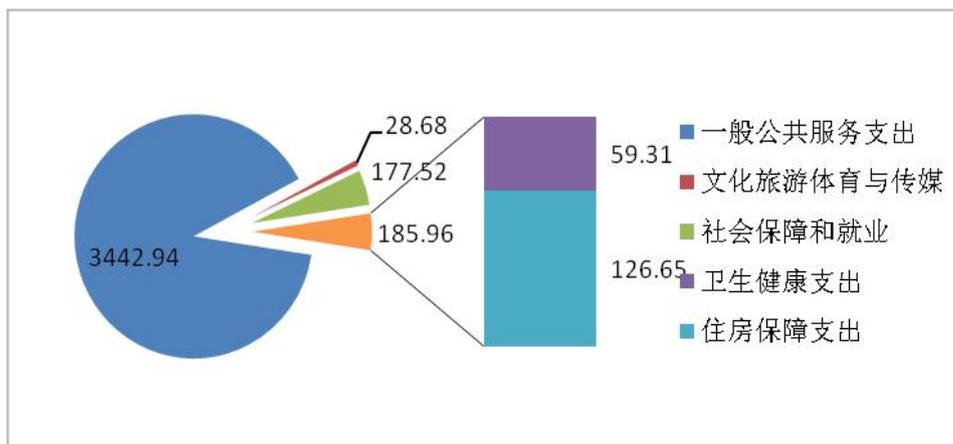
2020年一般公共预算财政拨款支出3835.1万元，占本年支出合计的99.99%。与2019年4168.25万元相比，一般公共预算财政拨款减少333.15万元，下降8%。主要变动原因是文化产业专项资金从2019年的417万元下降到支出80万元。



(图 5: 一般公共预算财政拨款支出决算变动情况)

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020 年一般公共预算财政拨款支出 3835.1 万元，主要用于以下方面:一般公共服务(类)支出 3442.94 万元，占 89.77%; 教育支出(类) 0 万元，占 0%; 科学技术(类)支出 0 万元，占 0%; 文化旅游体育与传媒(类)支出 28.68 万元，占 0.75%; 社会保障和就业(类)支出 177.52 万元，占 4.63%; 卫生健康支出 59.31 万元，占 1.55%; 住房保障支出 126.65 万元，占 3.3%。



(图 6: 一般公共预算财政拨款支出决算结构)

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2020 年一般公共预算支出决算数为 3835.1，完成预算 100%。其中：

1.一般公共服务 201：支出决算为 3442.94 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。其中：

纪检监察事务—务派驻派出机构 2011105：支出决算为 2.41 万元。

商贸事务—行政运行 2011301：支出决算为 1.95 万元。

组织事务—一般行政管理事务 2013202：支出决算为 3 万元。

宣传事务—行政运行 2013301：支出决算为 638.29 万元。

宣传事务—一般行政管理事务 2013302：支出决算为 2625.7 万元。

宣传事务—事业运行 2013350：支出决算为 171.59 万元。

2.教育：支出决算为 0 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

3.科学技术：支出决算为 0 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

4.文化旅游体育与传媒 207：支出决算为 28.68 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。其中：

其他文化旅游体育与传媒支出—宣传文化发展专项支出 2079902：支出决算为 25 万元。

其他文化旅游体育与传媒支出—其他文化旅游体育与传媒专项支出 2079999：支出决算为 3.68 万元。

5.社会保障和就业 208: 支出决算为 177.52 万元, 完成预算 100%, 决算数等于预算数。其中:

行政事业单位养老支出—行政单位离退休 2080501: 支出决算为 79.2 万元。

行政事业单位养老支出—事业单位离退休 2080502: 支出决算为 1.3 万元。

行政事业单位养老支出—机关事业单位基本养老保险缴费支出 2080505: 支出决算为 65.01 万元。

行政事业单位养老支出—机关事业单位职业年金缴费支出 2080506: 支出决算为 32.01 万元。

6.卫生健康 210: 支出决算为 59.31 万元, 完成预算 100%, 决算数等于预算数。其中:

行政事业单位医疗—行政单位医疗 2101101: 支出决算为 38.96 万元。

行政事业单位医疗—事业单位医疗 2101102: 支出决算为 11.23 万元。

行政事业单位医疗—公务员医疗补助 2101103: 支出决算为 9.12 万元。

7.住房保障支出 210: 支出决算为 126.65 万元, 完成预算 100%, 决算数等于预算数。其中:

住房改革支出—住房公积金 2210201: 支出决算为 86.04 万元。

住房改革支出—购房补贴 2210203: 支出决算为 40.61 万

元。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年一般公共预算财政拨款基本支出 1175.31 万元，其中：

人员经费 1064.57 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

日常公用经费 110.74 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

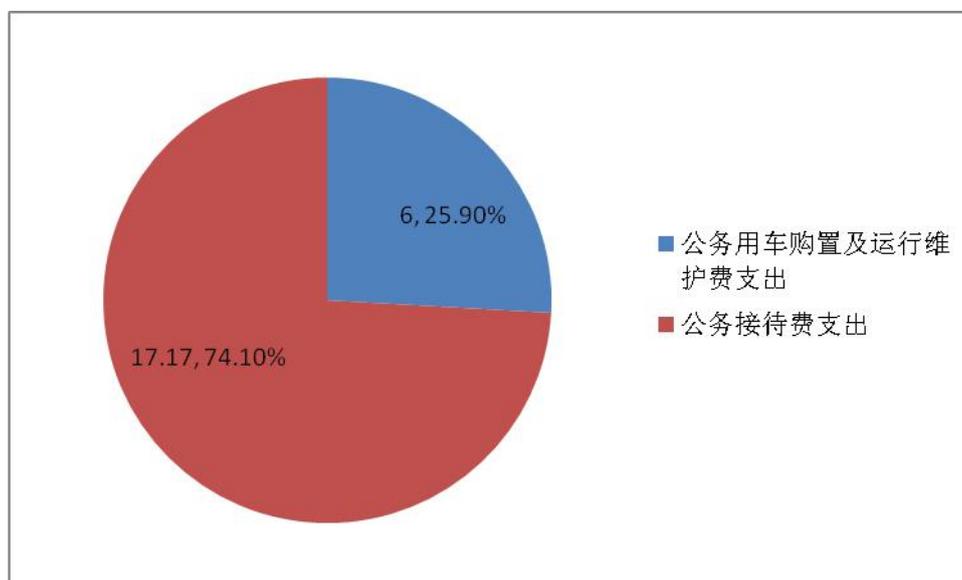
（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2020 年“三公”经费财政拨款支出决算为 23.17 万元，完成预算 92.68%，决算数小于预算数的主要原因是厉行节约，严控三公经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2020 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）

费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 6 万元，占 25.9%；公务接待费支出决算 17.17 万元，占 74.1%。具体情况如下：



(图 7：“三公”经费财政拨款支出结构)

1.因公出国(境)经费支出 0 万元，完成预算 100%。全年安排因公出国(境)团组 0 次，出国(境) 0 人。2019 年也无因公出境支出。

2.公务用车购置及运行维护费支出 6 万元，完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算与 2019 年相比持平。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆。截至 2020 年 12 月底，单位共有公务用车 1 辆，其中：轿车 1 辆、越野车 0 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 6 万元。主要用于宣传思想工作等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费

等支出。

3.公务接待费支出 17.17 万元，完成预算 90.37%。公务接待费支出决算比 2019 年减少 1.83 万元，下降 9.63%。主要原因是厉行节约,严控公务接待费用支出。其中：

国内公务接待支出 17.17 万元，主要用于中央及省级新闻媒体接待、考察等（执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等）。国内公务接待 180 批次，1650 人次（不包括陪同人员），共计支出 17.17 万元，具体内容包括：中央及市级媒体莅沪采访等、其他市州莅沪考察网信、外宣、融媒体等工作。

外事接待支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2020 年政府性基金预算拨款支出 0 万元。占本年支出合计的 0%。与 2019 年相比，政府性基金预算财政拨款不变。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2020 年国有资本经营预算拨款支出 0 万元。占本年支出合计的 0%。与 2019 年相比，国有资本经营预算财政拨款不变。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2020 年，市委宣传部机关运行经费支出 84.07 万元，比 2019 年 117.83 万元减少 33.76 万元，下降 28.65%。主要原因是由于疫情原因，部分培训未开展以及部分会议未召开。

（二）政府采购支出情况

2020年，市委宣传部政府采购支出总额2412.4万元，其中：政府采购货物支出16.54万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出2395.86万元。主要用于：全市农村公益电影采购（代区县采购,实际费用由区县支出,未从我部列支）、央视刊播城市形象宣传片采购以及刊播泸州天气预报采购。授予中小企业合同金额2395.86万元，占政府采购支出总额的99.31%，其中：授予小微企业合同金额0万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至2020年12月31日，市委宣传部共有车辆1辆，其中：主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车1辆、其他用车0辆。单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门（单位）在年初预算编制阶段，对13个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取13个项目开展绩效监控，年终执行完毕后，对13个项目开展了绩效目标完成情况自评。

本部门按要求对2020年部门整体支出开展绩效自评，从评价情况来看从评价情况来看考核指标设定科学合理可量化,通过绩效考核提高了项目执行及项目资金使用的效率，较好地反映了我单位工作完成成果。本部门还自行组织了5个项目支出绩效评价，从评价情况来看，整体按照年初预算

目标执行，较好的完成了年初的目标，有效推动了本部门工作的开展。

1.项目绩效目标完成情况。

本部门在 2020 年度部门决算中反映“央视刊播城市形象宣传片及天气预报片”“全国文明城市测评经费”“对外宣传专项”“精神文明专项”“新闻宣传专项”5 个项目绩效目标实际完成情况。

（1）央视合作刊播泸州城市形象宣传片及天气预报片项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 1333 万元，执行数为 1333 万元，完成预算的 100%。通过与央视合作刊播泸州城市形象宣传片及天气预报片，提升了城市知名度和美誉度。发现的主要问题：无。下一步改进措施：无。

（2）“全国文明城市测评经费”项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 300 万元，执行数为 300 万元，完成预算的 100%。通过大力开展群众性精神文明创建，营造文明城市建设良好氛围，学习宣传贯彻《泸州市文明行为促进条例》，提升市民对文明城市建设的支持率、知晓率，巩固和提升了全国文明城市创建成果。发现的主要问题：无。下一步改进措施：无。

（3）对外宣传专项项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 286 万元，执行数为 285.59 万元，完成预算的 99.86%。通过与中央和省级主流媒体开展年度合作制作推广泸州城市形象外宣品，开展更新“中国酒城醉美泸州”图片数

据库更新，新闻发言人培训，为进一步提升泸州的知名度、美誉度和影响力。发现的主要问题：对外宣传的渠道单一。下一步改进措施：加强与新媒体的合作，进一步拓宽宣传渠道，多维度、全方位对泸州城市形象进行宣传。

（4）精神文明专项项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 190 万元，执行数为 188.14 万元，完成预算的 99.02%。大力开展群众性精神文明创建，营造文明城市建设良好氛围，提升市民对文明城市建设的支持率、知晓率，巩固和提升全国文明城市创建成果。发现的主要问题：无。下一步改进措施：无。

（5）新闻宣传专项项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 141 万元，执行数为 131.16 万元，完成预算的 93.02%。通过项目实施，全面完成了省委保证目标中关于党报党刊发行的任务；强化了新闻阵地管理。发现的主要问题：无。下一步改进措施：无。

央视刊播城市形象宣传片及泸州天气预报

项目绩效目标完成情况表

(2020 年度)

项目名称		央视刊播城市形象宣传片及泸州天气预报			
预算单位		中共泸州市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	1333	执行数:	1333	
	其中-财政拨款:	1333	其中-财政拨款:	1333	
	其它资金:		其它资金:		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	为进一步加强泸州城市品牌形象塑造,持续借助中央广播电视总台品牌栏目宣传展示泸州形象,进一步提升“中国酒城?醉美泸州——一座酿造幸福的城市”的知名度、美誉度和影响力。			为进一步加强泸州城市品牌形象塑造,持续借助中央广播电视总台品牌栏目宣传展示泸州形象,进一步提升“中国酒城?醉美泸州——一座酿造幸福的城市”的知名度、美誉度和影响力。	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	在央视新闻频道播出形象宣传短片及天气预报片	从2020年3月份起每天进行播放	已按照进行投播
	项目完成指标	质量指标	在中央级媒体传播“一座酿造幸福的城市”形象	播放率为100%	播放率为100%

项目完成指标	完成时间	城市形象宣传片 2020 年 12 月 31 日前, 天气预报 2021 年 12 月 31 日前	城市形象宣传片 2020 年 12 月 31 日前, 天气预报 2021 年 12 月 31 日前	城市形象宣传片已完成播放, 天气预报从 2021 年开始播放。
项目完成指标	成本指标	刊播城市形象宣传片	1015 万元	1015 万元
项目完成指标	成本指标	刊播泸州城市天气预报	318 万元	318 万元
效益指标	社会效益指标	泸州城市美誉度	加强在中央、省级主流媒体的对外宣传, 展示泸州经济社会发展成就	加强了在中央、省级主流媒体的对外宣传, 展示泸州经济社会发展成就
效益指标	可持续指标	项目持续时间	1 年	1 年
满意度指标	满意度指标	决策层满意率	≥96%	≥96%
满意度指标	满意度指标	人民群众满意率	≥96%	≥96%

全国文明城市综合测评经费 项目绩效目标完成情况表 (2020年度)

项目名称		全国文明城市综合测评经费			
预算单位		中共泸州市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	300	执行数:	300	
	其中-财政拨款:	300	其中-财政拨款:	300	
	其它资金:		其它资金:		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	大力开展群众性精神文明创建，营造文明城市建设良好氛围，学习宣传贯彻《泸州市文明行为促进条例》，提升市民对文明城市建设的支持率、知晓率，巩固和提升全国文明城市创建成果。			大力开展群众性精神文明创建，营造文明城市建设良好氛围，学习宣传贯彻《泸州市文明行为促进条例》，提升市民对文明城市建设的支持率、知晓率，巩固和提升全国文明城市创建成果。	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	1.城区范围主要干道、主要节点公益广告制作刊播 2.出租车宣传 3.公交车车内刊播公益广告 4.公交站台刊播公益广告	1.50处 2.1200辆 3.500辆 4.100处	1.50处 2.1200辆 3.500辆 4.100处

项目完成指标	质量指标	市民对文明城市支持率	>90%	>90%
项目完成指标	完成时间	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日
项目完成指标	成本指标	1.氛围营造 2.工作保障费用(人员、 3.车辆及网报系统 4.模拟测评 5.文明细胞创建及资料印制 6.系列会议(含表彰会)	1.180万元 2.40万元 3.10万元 4.40万元 5.30万元	已完成
效益指标	社会效益指标	提升市民文明素养和城市文明程度	大力开展群众性精神文明创建,营造文明城市建设良好氛围,巩固和提升全国文明城市创建成果。	大力开展群众性精神文明创建,营造文明城市建设良好氛围,巩固和提升全国文明城市创建成果。
效益指标	可持续指标	城市文明程度提升	1年	1年
满意度指标	满意度指标	决策层满意度	≥97%	≥97%
满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥97%	≥97%

对外宣传专项项目经费 项目绩效目标完成情况表 (2020 年度)

项目名称		对外宣传专项经费			
预算单位		中共泸州市委宣传部			
预算 执行 情况 (万元)	预算数:	286	执行数:	285.59	
	其中-财政拨款:	286	其中-财政拨款:	285.59	
	其它资金:		其它资金:		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	与重点网站开展舆论引导沟通合作，与中央和省级主流媒体开展年度合作制作推广泸州城市形象外宣品，更新“中国酒城醉美泸州”图片数据库，加强新闻发言人及外宣骨干队伍建设，为进一步提升泸州的知名度、美誉度和影响力。			与重点网站开展舆论引导沟通合作，与中央和省级主流媒体开展年度合作制作推广泸州城市形象外宣品，更新“中国酒城醉美泸州”图片数据库，加强新闻发言人及外宣骨干队伍建设，为进一步提升泸州的知名度、美誉度和影响力。	
绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	数量指标	1.举行新闻发言人培训班。 2.与川报、川台、人民日报等媒体开展合作。	1次 5次	1次 5次

项目完成指标	质量指标	泸州城市形象宣传覆盖率	提升 80%	提升 80%
项目完成指标	完成时间	完成时间	2020 年 12 月 31 日前	2020 年 12 月 31 日
项目完成指标	成本指标	1.开展新闻发言人培训 2.与中央、省级媒体开展合作 3.风光图片库和外宣品更新	1.18 万元 2.242 万元 3.30 万元	已完成
效益指标	社会效益指标	对工作有促进作用	进一步提升各级新闻发言人和外宣骨干队伍的能力素质和媒体素养、扩大泸州对外影响力、为泸州经济、社会发展营造良好的舆论环境	进一步提升各级新闻发言人和外宣骨干队伍的能力素质和媒体素养、扩大泸州对外影响力、为泸州经济、社会发展营造良好的舆论环境
效益指标	可持续指标	持续提升泸州对外宣传工作水平	1 年	1 年
满意度指标	满意度指标	社会满意度	大于 98%	大于 98%
满意度指标	满意度指标	宣传部门满意度	100%	100%

精神文明专项经费

项目绩效目标完成情况表

（2020 年度）

项目名称		精神文明专项经费			
预算单位		中共泸州市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	190	执行数:	188.14	
	其中-财政拨款:	190	其中-财政拨款:	188.14	
	其它资金:		其它资金:		
年度目标完成情况	预期目标		实际完成目标		
	大力开展群众性精神文明创建，营造文明城市建设良好氛围，提升市民对文明城市建设的支持率、知晓率，巩固和提升全国文明城市创建成果。		大力开展群众性精神文明创建，营造文明城市建设良好氛围，提升市民对文明城市建设的支持率、知晓率，巩固和提升全国文明城市创建成果。		
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	数量指标	1.泸州好人、好少年评选 2.开展全民阅读活动1场 3.文明家庭评选 4.召开群众性精神文明建设现场会 5.开展文明劝导员慰问	1.2次 2.1场 3.1次 4.4场 5.2次	均已完成

项目完成指标	质量指标	提升市民获得感和文明宣传普及率	100%普及	100%
项目完成指标	完成时间	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日
项目完成指标	成本指标	1.幸福美丽新村文化院坝。 2.开展劝导员慰问、好人、好少年及道德模范评选及礼遇、志愿服务项目扶持及礼遇。 3.开展全民阅读、我们的节日元宵活动等	1.90万元 2.70万元 3.30万元	1.90万元 2.68.43万元 3.29.71万元
效益指标	社会效益指标	全国文明城市创建成果	有效巩固	有效巩固
效益指标	可持续指标	创文对全市精神文明文化水平	1年	1年
满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	满意率大于90%	满意率大于90%
满意度指标	满意度指标	决策层满意度	100%	100%

新闻宣传专项项目经费 项目绩效目标完成情况表 (2020 年度)

项目名称		新闻宣传专项经费			
预算单位		中共泸州市委宣传部			
预算 执行 情况 (万元)	预算数:	141 万元	执行数:	131.16 万元	
	其中-财政拨款:	141 万元	其中-财政拨款:	131.16 万元	
	其它资金:		其它资金:		
年度 目标 完成 情况	预期目标		实际完成目标		
	全面完成省委保证目标中关于党报党刊发行的任务；强化新闻阵地管理；重点培育做大做强“两微两端”(泸州发布微博、微信，川江号客户端，直播泸州客户端)		全面完成省委保证目标中关于党报党刊发行的任务；强化新闻阵地管理；重点培育做大做强“两微两端”(泸州发布微博、微信，川江号客户端，直播泸州客户端)		
绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	完成泸州日报订阅 完成其他党报党刊 完成人民日报订阅 完成四川日报订阅	>60000 份 >25000 份 >5565 份 >19000 份	已完成 已完成 已完成 已完成

项目完成指标	质量指标	完成各项新闻宣传工作	完成各项环境保护宣传工作任务达到省上考核要求 $\geq 90\%$	完成各项环境保护宣传工作任务达到省上考核要求 $\geq 90\%$
项目完成指标	完成时间	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日
项目完成指标	成本指标	1.《新闻阅评》稿件费用 2.党报党刊订阅	1.30元/条 2.0.25万元/期 94万元	已完成
效益指标	社会效益指标	充分发挥党报党刊在意识形态领域的主导地位。	督促做好党报党刊发行工作，增强覆盖面和影响力。	为农村、工厂、学校、社区、军营送去精神粮食
效益指标	可持续指标	新闻宣传持续影响	1年	1年
满意度指标	满意度指标	新闻宣传受众满意度	满意度 $\geq 90\%$	满意度 $\geq 90\%$
满意度指标	满意度指标	新闻宣传受众满意度	100%	100%

2.部门绩效评价结果

本部门按要求对2020年部门整体支出绩效评价情况开展自评，《中国共产党泸州市委员会宣传部2020年部门整体支出绩效评价报告》见附件（附件1）。

本部门自行组织对央视刊播城市形象宣传片及天气预报项目、全国文明城市综合测评经费、对外宣传专项经费、精神文明专项经费、新闻宣传专项经费5个项目开展了绩效评价，《央视刊播城市形象宣传片及天气预报项目2020年绩效评价报告》、《全国文明城市综合测评经费》、《对外宣传专项经费》、《精神文明专项经费》、《新闻宣传专项经费》5个项目见附件2。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是自有资金利息收入。

5.用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的财政拨款收入、事业收入、经营收入、其他收入不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

6.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7.结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

8.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9.一般公共服务（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）是指派驻纪检组发生的相关费用。

10.一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：支出决算为部机关日常公用经费等。

11.一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）部机关经常性项目经费。

12.一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：事业单位相关支出。

13.一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）精文专项经费支出。

14.一般公共服务（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）专业用途的专项资金。

15.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）文化旅游体育与传媒支出。

16.文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）其他广播电视支出。

17.文化旅游传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）对外宣传专项支出。

18.文化旅游传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）文化产业发展专项支出。

19.文化旅游传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）其他文化体育与传媒支出（项）其他文化体育与传媒支出。

20.社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）未归口管理的行政单位离退休（项）机关人员保险。

21.社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）机关人员养老保险缴费支出

22.社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）职业年金缴费支出。

23.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）单位医疗保险支出。

24.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）事业单位医疗保险支出。

25.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）公务员医疗补助保险。

26.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）为职工住房公积金。

27.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）购房补贴。

28.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

29.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

30.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

31.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国

（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

32.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件 1

中国共产党泸州市委员会宣传部 2020 年 部门整体支出绩效评价报告

一、部门（单位）概况

（一）机构组成

市委宣传部下属二级预算单位 5 个,其中行政单位 1 个,中共泸州市委宣传部,其他事业单位 4 个:泸州市网络舆情中心、泸州市对外宣传文化中心、泸州市志愿服务中心、泸州市社会科学院。

（二）机构职能

市委宣传部分是市委主管意识形态方面工作的职能部门。主要职责是:拟定全市宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划,统筹协调推进宣传思想文化领域法制建设,按照市委统一部署,协调宣传思想文化系统各部门(单位)之间的工作;统筹协调全市党的意识形态工作;统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作;负责规划组织全局性思想政治工作,组织重大先进典型的学习和推广;统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产,协调组织中华优秀传统文化传承发展工作,指导协调推动群众文化建设;

统筹协调精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作；统筹分析研判和引导社会舆论；统筹协调对外宣传工作，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作；统筹全市互联网信息内容管理、网络宣传管理和舆论引导工作；统筹协调组织开展新闻发布工作；对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议；负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，指导协调“扫黄打非”工作；负责全市电影影片、发行、放映等行业的监督管理；完成市委交办的其他任务。

（三）人员概况

市委宣传部及下属单位年末实有编制数 53 人，其中行政人员 35 人、工勤人员 1 名，事业人员 17 名。

二、部门财政资金收支情况

（一）部门财政资金收入情况。

2020 年一般公共预算财政拨款收入 3835.1 万元，占本年收入合计的 99.99%。与 2019 年 4168.25 万元相比，一般公共预算财政拨款收入减少 333.15 万元，下降 8%。

（二）部门财政资金支出情况。

2020 年一般公共预算财政拨款支出 3835.1 万元，占本年收入合计的 99.99%。与 2019 年 4168.25 万元相比，一般公共预算财政拨款支出减少 333.15 万元，下降 8%。

三、部门整体预算绩效管理情况

（一）部门预算管理

按照市财政局预算编制要求，结合单位自身情况，编制基本支出预算和项目支出预算，预算编制尽可能做到量化和细化，测算依据经过科室反复论证，提高资金利用效率的同时做到准确和科学。在目标制定上，年初由各科室提出项目资金使用需要，并提供相应的政策文件及测算依据，办公室汇总审核、由部务会上会通过后再报送财政，部门预算编制科学准确。所有经费严格按照年初预算金额及进度执行，无违规违纪发生，2020年度的部门预算，较为准确的反应了部机关的基本职能和开支。

（二）结果应用情况

结合我部工作情况，项目资金使用严格按照各项管理办法进行，总体评价：项目决策合规、合理；项目管理规范、高效；项目绩效达到预期效果，基本符合总体预期。

四、评价结论及建议

（一）评价结论

2020年度我部各项财政预算资金使用严格按照各项管理办法进行，总体评价：项目决策合规、合理；项目管理规范、高效；项目绩效达到预期效果，基本符合总体预期。

（二）存在问题

继续督促科室提前谋划开展工作，避免资金集中在年底支付。

（三）改进建议

严格执行预算，规范预算级次管理，按照年初绩效任务

和目标，督促项目实施科室抓紧推进进度，实现资金使用、拨付有序进行。

附件 2

央视刊播城市形象宣传片及天气预报项目 2020 年绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

1.我部负责统筹协调全市对外宣传工作，组织指导全市重大对外宣传活动和对外文化交流工作。

2.为加强泸州城市品牌形象塑造，持续借助中央电视台品牌栏目在全国“两会”，第十五届“酒博会”等重要时间节点宣传展示“中国酒城·醉美泸州”，进一步提升泸州城市知名度、美誉度和影响力，一是从 2020 年 3 月起至 2020 年年底在央视投播 10 秒城市宣传片，二是根据工作安排，从 2021 年起在央视午间新闻天气预报中泸州城市天气预报的播报，为了保证顺利播报，该项目在 2020 年底采购完毕。

3.城市宣传片和天气预报投播均通过单一来源方式采购，具体金额根据实际采购金额确定，根据合同约定一次性支付款项。

4.相关经费一次性支付给中标公司，如有漏播，按照“错一补一”、“漏一补一”的方式进行补偿。

（二）项目绩效目标

1.项目主要内容。从2020年3月起至2020年年底在央视投播泸州城市形象10秒宣传片，2020年12月进行2021年央视刊播泸州城市天气预报采购，全年每天在央视总台《午间新闻天气预报》播报泸州城市天气预报。

2.项目严格按照采购合同执行，无错报漏报的情况发生，通过在央媒刊播泸州城市形象宣传片及天气预报片提升泸州对外宣传水平，提高城市美誉度。

3.评价申报内容与实际相符，申报目标合理可行。通过在中央媒体投播泸州城市形象宣传片及天气预报，提升了泸州城市对外宣传能力，提高了城市知名度及美誉度。

（三）项目自评步骤及方法

鉴于项目的特殊性，自评采购的主要实施方法是通过监测播报是否有漏报错报进行评价。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

项目所需资金通过向市政府报告，纳入2020年的调整预算执行。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划。本项目资金由市级财政解决。

2.资金到位。资金已全部到位，合同签订后一次性支付给中标单位。

3.资金使用。汇总统计截止评价时点该项目资金已按照

采购合同全额支付。支付依据等合规合法且与预算相符，未发现相关问题。

（三）项目财务管理情况

我部财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，支出后及时进行账务处理，会计核算规范。由于该项目通过政府采购执行，合同签订后，由财政直接将款项支付给中标公司。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程

项目由市政府新闻办进行单一来源采购。

（二）项目管理情况

具体的流程按照政府采购相关规定进行执行。

（三）项目监管情况。

通过监测是否有漏报错报对项目进行监测。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

按照合同约定进行和播报，无漏报错报。

（二）项目效益情况

借助中央媒体，持续提升泸州城市知名度、美誉度和影响力，让决策者和群众满意。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

按照合同约定执行，整体符合设定的绩效目标。

（二）存在的问题

无。

（三）相关建议

无。

全国文明城市测评经费项目 2020 年绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

1.按照三定方案，我部负责统筹协调精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。

2.2020 是第六届全国文明城市创建综合考评年。根据中央文明办最新指示，今年中央文明办的测评成绩将作为本届复查考核最终成绩，决定我市是否继续保留全国文明城市荣誉称号。所有预算设定的项目按照文明办测评体系进行。

3.项目资金管理严格按照部机关财务管理制度执行，所需项目资金根据以前年度实际工作开展情况，支出金额作为依据进行测算，本年预算金额不超过上年实际发生数额，所需经费由财政解决。

4.资金根据实际开展情况进行测算，主要分为工作保障经费、氛围营造经费、系列会议费用、模拟测评费用、创文宣传经费及文明细胞创建等费用。

（二）项目绩效目标

1.项目主要内容。按照中央文明办复查测评相关要求和

《2020年度全国文明城市迎检工作安排》开展创文迎检工作，确保各项考评工作务必高标准、严要求，确保考评顺利通过。

2.通过开展群众性精神文明创建，营造文明城市建设良好氛围，学习宣传贯彻《泸州市文明行为促进条例》，提升市民对文明城市建设的支持率、知晓率，巩固和提升全国文明城市创建成果，提升文明程度。

3.申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法

文明城市考评属于连续开展的工作，通过将实际情况与预算进行对比，将本年度开展的工作与以前年度进行对比，对项目开展情况进行自评。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

该项目相关经费已纳入我部年初部门预算。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划。本项目资金由市级财政解决。

2.资金到位。已全部到位，并按照实际开展情况进行了支付。

3.资金使用。汇总统计截止评价时点该项目全市资金已全部支付。实际费用如宣传、会议、氛围营造费用等在实际开展后进行验收支付，且做到了与预算相符。并未发现相关问题。

（三）项目财务管理情况

我部财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，支出后及时进行账务处理，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

结合项目组织实施管理办法，重点围绕以下内容进行分析评价，并对自评中发现的问题分析说明。

（一）项目组织架构及实施流程

工作保障经费、氛围营造经费、系列会议费用、模拟测评费用、创文宣传经费及文明细胞创建等费用，根据实际迎检时间安排开展相关工作，具体费用在发生后，根据财务管理相关规定，凭票在标准范围内据实支付。

（二）项目管理情况

全国文明城市测评项目开展过程中我部严格执行相关法律法规及项目管理制度，所涉的相关费用均按照规定执行。

（三）项目监管情况

该项目主要负责的科室为市文明办，经费支出时，由财务进行具体把关，严格按照预算进行开展，支出项目符合各项财经纪律要求。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

通过在城区主要干道、节点就公交车站台及车内刊播公益广告，印制发放宣传资料，实地入户宣传等工作，营造了文明城市建设的的良好氛围，顺利完成了复检工作，项目进度

按照预算完成，进一步巩固提升了全国文明城市创建成果。

（二）项目效益情况

在项目效益方面提升了市民文明素养和城市文明程度，巩固和提升了全国文明城市创建成果。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

项目整体按照预算进行开展，整体执行情况良好。

（二）存在的问题

无。

（三）相关建议

无。

对外宣传专项项目 2020 年绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

1.我部负责统筹协调全市对外宣传工作，组织指导全市重大对外宣传活动和对外文化交流工作。

2.项目立项、资金申报的依据。

根据三定方案，我部负责统筹协调全市对外宣传工作，在 2020 年通过与中央和省级主流媒体开展年度合作制作推广泸州城市形象外宣品，更新“中国酒城醉美泸州”图片数据库，加强新闻发言人及外宣骨干队伍建设，为进一步提升泸州的知名度、美誉度和影响力。

3.项目资金管理严格按照部机关财务管理制度执行，所需项目资金根据以前年度实际工作开展情况，支出金额作为依据进行测算，由财政解决。

4.资金根据实际开展情况进行测算，主要为与中央及省级媒体开展合作、进行风光图片库及双语外宣画册更新、开展新闻发布和突发公共事件舆论引导专题培训。测算金额根据以前年度实际开展金额进行估算。

（二）项目绩效目标

1.项目主要内容。

与中央和省级主流媒体开展年度合作制作推广泸州城市形象外宣品，更新“中国酒城醉美泸州”图片数据库，加强新闻发言人及外宣骨干队伍建设，为进一步提升泸州的知名度、美誉度和影响力。

2.与中央及省级权威媒体开展合作，进行主题宣传，开展新闻发布和突发公共事件舆论引导专题培训班、更新城市风光图片库及双语外宣画册。

3. 申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法

该项目主要负责的科室为对外宣传科，由办公室、机关纪委对具体的采购流程、票据合理性规范性进行把关，对外签订合同合法性由聘请的法律顾问进行把关。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

该项目相关经费已纳入我部年初部门预算。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划。本项目资金由市级财政解决。

2.资金到位。已全部到位，并按照实际开展情况进行了支付。

3.资金使用。汇总统计截止评价时点该项目全市资金已全部支付。实际费用与预算相符。

（三）项目财务管理情况

我部财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，支出后及时进行账务处理，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

结合项目组织实施管理办法，重点围绕以下内容进行分析评价，并对自评中发现的问题分析说明。

（一）项目组织架构及实施流程。项目责任科室为对外宣传科，责任科室根据年初预算，形成请示报告，领导批准后开始执行相关的程序。

（二）项目管理情况。有涉及政府采购及部机关采购的相关项目，严格按照规定执行。整体执行情况较好，符合规定。

（三）项目监管情况。该项目主要负责的科室为对外宣传科，由办公室、机关纪委对具体的采购流程、票据合理性规范性进行监管，对外签订合同合法性由聘请的法律顾问进行把关。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

与人民日报、四川日报、四川电视台、新华社等媒体开展合作，进行专版专题宣传；与高校合作开展新闻发布和突发公共事件舆论引导专题培训班一期；更新城市风光图片库及双语画册，与中国报业协会开展“中国报协百家报社社长总编走进泸州”活动及与四川日报合作开展航拍活动。

（二）项目效益情况

通过与媒体合作，进一步宣传了泸州城市形象、开展领导干部新闻发布和突发公共事件舆论引导培训，提升了干部突发事件应对能力。提升了决策者和人民群众的满意度。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

项目整体按照预算进行开展，整体执行情况良好。

（二）存在的问题

对外宣传的渠道单一。

（三）相关建议

加强与新媒体的合作，进一步拓宽宣传渠道，多维度、全方位对泸州城市形象进行宣传。

精神文明专项项目 2020 年绩效评价报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况

1.按照三定方案，我部负责统筹协调全市精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。

2.项目立项、资金申报的依据。我部负责统筹协调全市精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。通过持续性开展道德模范、好人好少年、文明家庭评选，志愿服务和新时代文明实践项目扶持、全民阅读及幸福美丽新村文化院坝建设，营造文明城市建设良好氛围，提升市民对文明城市建设的支持率、知晓率，巩固和提升全国文明城市创建成果。

3.项目资金管理严格按照部机关财务管理制度执行，道德模范、好人好少年、文明家庭评选，志愿服务和新时代文明实践项目扶持经费具体标准按照文件执行，巡讲及开展活动所需项目资金根据以前年度实际工作开展情况，支出金额作为依据进行测算，由财政解决。

4.资金根据实际开展情况进行测算，道德模范、好人好少年、文明家庭评选，志愿服务和新时代文明实践项目扶持

经费具体标准已出台相应的管理办法，具体金额按照文件执行，巡讲及开展活动所需项目资金根据以前年度实际工作开展情况，金额根据以前年度实际开展金额进行估算。

（二）项目绩效目标

1.项目主要内容。开展道德模范、好人好少年、文明家庭评选、志愿服务和新时代文明实践项目扶持、全民阅读及幸福美丽新村文化院坝建设及文明劝导员慰问等相关活动。

2.开展道德模范、好人好少年、文明家庭评选，四川好人短片拍摄及好人发布仪式；出台志愿服务先进典型激励礼遇办法以及志愿服务和新时代文明实践项目扶持办法并开展评选；开展酒城书香全民阅读活动一场；开展2020年度幸福美丽新村文化院坝建设评选；开展我们的节日元宵活动一场；开展全省乡村学校少年宫中央项目培训会 and 十周年成果展一场；开展文明劝导员慰问两次。

3.由于是持续性开展的项目，申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法

该项目主要负责的科室为文明办，由办公室、机关纪委对具体的采购流程、票据合理性规范性进行把关，对外签订合同合法性由聘请的法律顾问进行把关。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

该项目相关经费已纳入我部年初部门预算。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划。本项目资金由市级财政解决。

2.资金到位。已全部到位，并按照实际开展情况进行了支付。

3.资金使用。汇总统计截止评价时点该项目全市资金已全部支付。实际费用与预算相符。

（三）项目财务管理情况

我部财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，支出后及时进行账务处理，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

结合项目组织实施管理办法，重点围绕以下内容进行分析评价，并对自评中发现的问题分析说明。

（一）项目组织架构及实施流程。项目责任科室为对文明办，责任科室根据年初预算，形成请示报告，领导批准后开始执行相关的程序。

（二）项目管理情况。有涉及政府采购及部机关采购的相关项目，严格按照规定执行。整体执行情况较好，符合规定。

（三）项目监管情况。该项目主要负责的科室为对外宣传科，由办公室、机关纪委对具体的采购流程、票据合理性规范性进行监管，对外签订合同合法性由聘请的法律顾问进行把关。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

开展道德模范、好人好少年、文明家庭评选，四川好人短片拍摄及好人发布仪式；出台志志愿服务先进典型激励礼遇办法以及志愿服务和新时代文明实践项目扶持办法并开展评选；开展酒城书香全民阅读活动一场；开展 2020 年度幸福美丽新村文化院坝建设评选；开展我们的节日元宵活动一场；开展全省乡村学校少年宫中央项目培训会 and 十周年成果展一场；开展文明劝导员慰问两次。

（二）项目效益情况

大力开展群众性精神文明创建，营造文明城市建设良好氛围，提升市民对文明城市建设的支持率、知晓率，巩固和提升全国文明城市创建成果。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

项目整体按照预算进行开展，整体执行情况良好。

（二）存在的问题

无。

（三）相关建议

无。

新闻宣传项目 2020 年绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

1.按照三定方案，我部负责统筹协调推进宣传思想文化领域法制建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作；负责规划组织全局性思想政治工作，组织重大先进典型的学习和推广；对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议。

2.项目立项、资金申报的依据。我部负责统筹协调全市精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。通过持续性开展道德模范、好人好少年、文明家庭评选，志愿服务和新时代文明实践项目扶持、全民阅读及幸福美丽新村文化院坝建设，营造文明城市建设良好氛围，提升市民对文明城市建设的支持率、知晓率，巩固和提升全国文明城市创建成果。

3.项目资金管理严格按照部机关财务管理制度执行，新闻阅评金额按照相关管理办法执行，党报党刊支出金额根据上年实际发生金额作为依据进行测算，由财政解决。

4.结合我部职能职责及实际工作需求，该项目主要包含

党报党刊发行费用、新闻阅评费用及媒体融合相关费用。

（二）项目绩效目标

1.项目主要内容。党报党刊发行费用、新闻阅评费用及媒体融合相关费用。

2.全面完成省委保证目标中关于党报党刊发行的任务；强化新闻阵地管理，开展新闻阅评工作；重点培育做大做强“两微两端”，开展媒体融合试点相关工作。

3.由于是持续性开展的项目，申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法。

该项目主要负责的科室为新闻科，党报党刊发行任务根据实际完成情况确定，新闻阅评全年持续开展，媒体融合试点项目根据中央文件开展。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

该项目相关经费已纳入我部年初部门预算。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。本项目资金由市级财政解决。

2. 资金到位。已全部到位，并按照实际开展情况进行了支付。

3. 资金使用。汇总统计截止评价时点该项目全市资金已全部支付。实际费用与预算相符。

（三）项目财务管理情况

我部财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，支出后及时进行账务处理，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

结合项目组织实施管理办法，重点围绕以下内容进行分析评价，并对自评中发现的问题分析说明。

（一）项目组织架构及实施流程

项目责任科室为对新闻科，党报党刊发行任务由省宣确定，在12月底根据实际情况支付。新闻阅评工作持续开展，11月支付。媒体融合试点项目为2020年新工作，根据文件要求并结合工作实际开展。

（二）项目管理情况。整体执行情况较好，符合规定。

（三）项目监管情况。该项目主要负责的科室为新闻科，由办公室票据合理性规范性进行监管，党报党刊费用报销需列支出明细及赠送清单。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

已全面完成省委保证目标中关于党报党刊发行的任务；强化新闻阵地管理，开展新闻阅评工作；开展媒体融合试点相关工作。

（二）项目效益情况

充分发挥党报党刊在意识形态领域的主导地位，传播党的声音，提升主流媒体传播力、引导力、公信力、影响力，为农村、工厂、学校、社区、军营送去精神粮食。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

项目整体按照预算进行开展，整体执行情况良好。

（二）存在的问题

由于党报党刊发行任务省上每年于11月中下旬布置，考评是在12月31日结束，因此每年支出费用均在12月底财政关账前后支付，该项目大笔支出均发生在12月。

（三）相关建议

鉴于项目的特殊性，建议维持现状。

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表